

## **PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA**

**Servicio de Noticias de Medicina Ortomolecular, 11 de junio de 2013**

### **Comercialización de Medicamentos Farmacéuticos Para Nuestros Hijos: Bordeando la Delincuencia Por Helen Saul Case**

(OMNS, 11 de junio de 2013) No puedo ser el único que se dé cuenta. De hecho, estoy bastante seguro de que no. Los medicamentos se comercializan directamente a nuestros hijos. Si no me cree, solo eche un vistazo más de cerca a los comerciales pegados sobre nuestros programas de televisión a un estimado y alarmante 80 por hora (1), muchos de ellos dirigidos a nuestros pequeños con imágenes de animales y dibujos animados. En todo el mundo, excepto en Estados Unidos y Nueva Zelanda, está prohibida la publicidad de medicamentos farmacéuticos dirigida al consumidor (2). Quizás es hora de pensar por qué debería estar prohibido aquí también.

Los anuncios de televisión están diseñados para generar impacto. Están destinados a fomentar la familiaridad y la lealtad de la marca. Apelan a nuestras emociones. A menudo enfatizan nuestras deficiencias como padres, madres, amigos y cónyuges. Los comerciales nos influyen para que pensemos que usar un producto en particular es una idea normal, ordinaria y buena: una actividad cotidiana que todos hacen.

Recuerdo que me sorprendió la primera vez que vi un anuncio de medicamentos farmacéuticos en la televisión. No podía creer que alguien tomara un medicamento con una lista de efectos secundarios que parecían mucho peores que la enfermedad que supuestamente ayudó a tratar. Ahora, es fácil volverse insensible a ellos. El gran volumen de anuncios de drogas que nos inundan de forma regular prácticamente garantiza que los aceptemos como una parte natural de la vida. Ahora que su presencia no es tan impactante, es fácil prestar más atención a las hermosas imágenes en la pantalla que a los peligros descritos de la droga. Puedo recitar una marca tras otra, y ni siquiera estoy prestando atención, ni tengo ningún interés en ellos.

Hasta hace poco. Cuando mi bebé empezó a señalar dibujos animados y animales en anuncios farmacéuticos, ya había tenido suficiente.

#### **Beneficios y Niños en Edad Preescolar**

No hay dinero vendiendo algo en lo que nadie cree. Las compañías farmacéuticas quieren que sus comerciales sean atractivos. Cuando era pequeña, una vez le pregunté a mi papá por qué llamaban "Thin Mint" a cierto dulce. Dijo que porque nadie los compraría si los llamaran "Fat Mints".

Los anuncios de drogas son atractivos, especialmente para los ojos jóvenes. El comercial de la droga Abilify, un compañero de su antidepresivo, tiene una pequeña caricatura amistosa "A" que viene al rescate de una pequeña píldora Rx feliz y una encantadora caricatura de mujer. Las variantes de su comercial muestran una nube de depresión infantil y un paraguas de dibujos animados

llovioso. Un vistazo rápido le haría creer que está viendo programas para niños destinados a enseñar sobre el alfabeto o el clima.

El antidepresivo Zoloft rebotando la pelota de dibujos animados no puede describirse como nada más que lindo (¿a quién no le encanta un mechón?) E incluso más comerciales "para adultos" como los del inhalador Spiriva tienen elefantes reales que captan la atención de mi niño pequeño.

¿Qué tal esos anuncios de Lunesta positivamente fascinantes con las pacíficas mariposas que brillan intensamente? (A ella le encantan). Una nación entera parece estar drogada cuando las mariposas, indicadas con miles de puntos iluminados, brillan en un mapa de los Estados Unidos. Captan su atención cuando una voz suavemente grita: "Únase a nosotros." Este anuncio en particular ni siquiera le dice el nombre del medicamento y, por lo tanto, tampoco tiene que decirle qué le pasa. El comercial le aconseja que busque su sitio web, ProjectLuna.com, que tiene un nombre bastante similar al de su producto "sin nombre". Por supuesto, ya te han familiarizado con su droga en muchas otras transmisiones, por lo que ni siquiera necesitan para decirte para qué sirve. Es como el Nike Swoosh. Todos sabemos lo que significa.

¿Los adultos realmente necesitan dibujos animados para comprender lo que puede hacer una droga? ¿O hay un complot más siniestro en marcha?

### **Medicamentos para Toda la Familia**

Algunos de ustedes me están diciendo que apague mi televisor. ¿Qué negocio tiene un niño pequeño viendo "Hagamos un trato" de todos modos? Y mientras te escucho, puedo decirte que, a menos que deje la televisión apagada todo el tiempo, ella verá un anuncio de drogas tarde o temprano. Le encantan los libros y las revistas, especialmente los que tienen animales. Tal vez nos quedemos con ellos. Por supuesto, la publicación más reciente que recibimos no fue mejor.

Mi gato recibe una revista por correo de su veterinario. La anima a acudir a sus chequeos. No sabe leer muy bien, pero si pudiera, vería que las páginas están salpicadas de anuncios de drogas que apelan a las emociones de su dueño.

Drogar a las mascotas es un gran negocio. Por ejemplo, Pfizer Animal Health es ahora Zoetis, una empresa multimillonaria, solo una en una industria multimillonaria. Se puede ganar mucho dinero medicando a nuestros "animales de compañía". Y a menos que tenga algún tipo de cobertura de medicamentos recetados para animales, lo cual es muy poco probable, pagará esos medicamentos de su bolsillo. Y somos. Un artículo del New York Times sobre nuestras "Mascotas que toman pastillas" indicó que "las encuestas de la Asociación Estadounidense de Fabricantes de Productos para Mascotas encontraron que el 77 por ciento de los dueños de perros y el 52 por ciento de los dueños de gatos les dieron a sus animales algún tipo de medicamento en 2006" (3). . Eso significa que entre la mitad y las tres cuartas partes de nuestros amigos peludos están siendo drogados. Por nosotros. (Aparentemente, hay incluso una pastilla para todo lo que ha estado vomitando mi gato (4). ¿Quién sabía?)

### **Una Lección para Aprender, de Nuevo**

¿Nos hemos olvidado de Joe? Quizás deberíamos dar un paso atrás en el tiempo y considerar a la Compañía Tabacalera RJ Reynolds. Joe Camel, la promoción de dibujos animados de los cigarrillos Camel ", que según la Comisión Federal de Comercio (FTC) tuvo éxito en atraer a muchos niños y adolescentes menores de 18 años, indujo a muchos jóvenes a comenzar a fumar o continuar fumando cigarrillos y, como resultado, causó importantes daño a su salud y seguridad ". RJ Reynolds fue acusado de promover un producto "peligroso" a través de "una campaña que resultaba atractiva para quienes eran demasiado jóvenes para comprar cigarrillos legalmente". Joe Camel era "tan reconocible para los niños como Mickey Mouse". Después de que comenzó la campaña, la FTC afirmó que "el porcentaje de niños que fumaban Camels se volvió mayor que el porcentaje de adultos que fumaban Camels" (5). ¿Los niños estaban empezando a fumar y seguían fumando por culpa del bueno de Joe? ¿Eran demasiado jóvenes para saber qué los golpeó?

En cuanto a la "medicina", solía usar muy poco de este material para los bebés. Ahora, digo categóricamente: simplemente di no a las drogas. - (Pediatra Ralph K. Campbell, MD)

### **Lo Estamos Pidiendo**

Tal vez los niños no puedan obtener su propia receta, pero conocen a alguien que puede obtenerla por ellos. Lideramos con el ejemplo. Vamos a nuestros médicos y les pedimos medicamentos para nosotros y para nuestros hijos. Nuestros médicos están encantados de repartirlos. Incluso te ofrecerán algunas muestras gratuitas para que comiences. Cada año se gastan miles de millones de dólares en publicitar medicamentos directamente para nosotros, y está funcionando. Los productos farmacéuticos más publicitados experimentan el mayor aumento en recetas y compras (6).

### **Una Pendiente Resbaladiza**

Creo que anunciar drogas de una manera amigable para los niños es peligroso. Por ejemplo, ¿qué niño no tiene un mal día? ¿O una tonelada de ellos? Estar de mal humor es parte del ser humano, y ciertamente es parte de ser un adolescente. Poner la idea en una mente joven de que estar molesto es una emoción que debe ser medicada es un terreno complicado. Los críticos de la industria farmacéutica coinciden en que "se puede ganar mucho dinero con personas sanas que creen que están enfermas" (7).

Los niños quieren ser felices. Los padres quieren ayudar a sus hijos a sentirse mejor. Es posible que vean un riesgo minimizado debido a las asociaciones positivas extraídas de los comerciales de drogas. Es posible que tengamos demasiada confianza en los medicamentos y en los médicos que los prescriben. Podemos pensar: "Bueno, si mi médico me lo dio, debe estar bien".

Hacer de los medicamentos una parte común y cotidiana de la vida: parece que eso es lo que las compañías farmacéuticas están tratando de hacer. Pienso en los viajes escolares que hice con mis estudiantes de secundaria. Se nos exige que llevemos sus medicamentos cuando viajamos, y cada año, en el transcurso

de muchos, las pesadas bolsas Ziploc que cargaba llenas de medicamentos crecieron y crecieron hasta que prácticamente tuve mi mochila rebosante de ellos. De ocho a doce niños y una mochila llena de medicamentos. ¿Que estaba pasando? Me sorprendió, pero tal vez no debería estarlo: una de cada dos personas en Estados Unidos está tomando medicamentos recetados (8). Y también lo es su gato.

Pasaron 23 años antes de que Joe Camel fuera eliminado. ¿Cuánto tiempo pasará antes de que hagamos estallar la burbuja de Zoloft y aplastemos al abejorro Nasonex?

### **Seguridad de los Suplementos Frente a los Peligros de los Medicamentos**

Creo que el tratamiento farmacológico para las enfermedades debería ser el último de la lista y la nutrición debería ser lo primero. ¿Hay personas que necesitan medicamentos? Si. Pero, ¿qué pasa con las formas naturales, efectivas y seguras en las que podemos combatir las alergias, la depresión y los problemas para dormir? No he visto ningún comercial sobre niacina (B3) para los trastornos mentales. O sobre la importancia de la vitamina C en dosis altas. O sobre los beneficios para la salud de las dosis óptimas de vitamina D. A menudo nos alejamos de la nutrición y nos enfocamos en la medicación. Esto, damas, caballeros y niños, está mal.

### **Solo Di No**

Las drogas son peligrosas (9). La portada del sitio web de Zoloft dice que "los medicamentos antidepresivos pueden aumentar los pensamientos o acciones suicidas en algunos niños, adolescentes y adultos jóvenes, especialmente durante los primeros meses de tratamiento" (10). *Con más de cien mil muertes cada año debido a los productos farmacéuticos que se toman según las indicaciones* (11), realmente no quiero que mi hijo esté entre ellos.

El viejo adagio es cierto: simplemente di no a las drogas. Y si los resultados de la campaña "Di no a las drogas" (12) son un indicio de lo bien que funciona, será un lamentable éxito.

(Helen Saul Case es autora de The Vitamin Cure for Women's Health Problems y coautora de Vegetable Juicing for Everyone).

### **Para leer más:**

Para acceder a cuarenta años de artículos que describen enfoques ortomoleculares para el manejo de la salud y el tratamiento de enfermedades, visite <http://orthomolecular.org/library/jom/>

### **Referencias:**

1. Spiegel, Alix. "Venta de enfermedades: cómo los anuncios de medicamentos cambiaron la atención médica". 13 de octubre de 2009. Consultado en junio de 2013 en <http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=113675737>

2. Woodward, LD "Anuncios farmacéuticos: ¿buenos o malos para los consumidores?" ABC News, 24 de febrero de 2010. Consultado en junio de 2013 en <http://abcnews.go.com/Business/Wellness/pharmaceutical-ads-good-bad-consumers/story?id=9925198>
3. Vlahos, James. "Mascotas que hacen estallar las pastillas". 13 de julio de 2008. Consultado en junio de 2013 en [http://www.nytimes.com/2008/07/13/magazine/13pets-t.html?pagewanted=all&\\_r=0](http://www.nytimes.com/2008/07/13/magazine/13pets-t.html?pagewanted=all&_r=0)
4. Cerenia. Consultado en junio de 2013 desde [http://online.zoetis.com/US/EN/Products/Pages/cerenia\\_home.aspx](http://online.zoetis.com/US/EN/Products/Pages/cerenia_home.aspx)
5. Comisión Federal de Comercio. "La campaña publicitaria de Joe Camel viola la ley federal, dice la FTC. La agencia acusa a RJ Reynolds de causar daños sustanciales a la salud y seguridad de niños y adolescentes menores de 18 años". 28 de mayo de 1997. Consultado en junio de 2013 en <http://www.ftc.gov/opa/1997/05/joecamel.shtm>
6. Findlay, S. "Informe de investigación: Medicamentos con receta y publicidad en los medios de comunicación". National Institute for Health Care Management Foundation (Fundación NIHCM), septiembre de 2000. Consultado en junio de 2013 en <http://www.nihcm.org/pdf/DTCbrief.pdf>
7. Ibíd.
8. Carroll, J. "La mitad de los estadounidenses que actualmente toman medicamentos recetados". Gallup News Service, 9 de diciembre de 2005. Consultado en junio de 2013 en <http://www.gallup.com/poll/20365/halfamericans-currently-taking-prescription-medication.aspx>
9. Mercola, Joseph. "Los medicamentos farmacéuticos tienen 62.000 veces más probabilidades de matarte que los suplementos". 24 de julio de 2012. Consultado en junio de 2013 en <http://articles.mercola.com/sites/articles/archive/2012/07/24/pharmaceutical-drugs-vs-nutritional-supplements.aspx>
10. Zoloft. Consultado en junio de 2013 desde <http://www.zoloft.com/>
11. Starfield, B. "¿Es la salud de EE. UU. Realmente la mejor del mundo?" JAMA 284 (4) (26 de julio de 2000): 483-485.
12. Reaves, Jessica. "Solo di no a DARE". Jueves, 15 de febrero de 2001. Consultado en junio de 2013 desde <http://www.time.com/time/nation/article/0,8599,99564,00.html#ixzz2Va6a9TK7>